



Cabinet de conseil et d'accompagnement d'entreprise et de dirigeant par la communication

Conseil et
accompagnement
d'entreprise et de
dirigeant par la
communication

1

Faciliter la conduite de votre activité, le succès de votre projet ou transformation

Assurer pour l'entreprise la réalisation de : diagnostic, benchmark, formalisation et structuration de la communication sur l'activité, le projet, la transformation.

2

Appréhender et gérer votre situation sensible

Accompagner l'entreprise en situation temporaire/durable de risque ou dont les activités sont difficilement acceptées ou contestées.

3

Évaluer et ajuster votre image à vos objectifs

Pour l'entreprise qui subit un écart entre image acquise et image voulue. Réalisation d'un diagnostic d'image, conseil et mise en œuvre d'une stratégie opérationnelle.

6

Confier votre communication à un responsable externalisé

Répondre aux besoins de l'entreprise en assurant sa communication en continu, en renfort des équipes internes.

4

Optimiser votre fonction communication

Effectuer le diagnostic de la fonction communication internalisée, définir une organisation rationalisée, en ligne avec les moyens et objectifs de l'entreprise, accompagner à la mise en œuvre.

5

Accompagner le dirigeant dans sa stratégie d'entreprise, la gestion de sa communication personnelle et interpersonnelle

Permettre au dirigeant, porte-parole, chef de projet de structurer et formaliser, porter et transmettre la stratégie de l'entreprise.

PRESTATIONS

6

◉ 720degrés à vos côtés pour :

- assurer **la communication sur votre activité, un projet ou une transformation**, du diagnostic à la stratégie et à sa mise en œuvre opérationnelle – cet accompagnement s'appuie sur une approche de communication d'anticipation® et un travail de communication d'acceptabilité avec une forte dimension participative ;
- définir et animer votre **communication sensible afin de prévenir et gérer tout type de blocage et de crise** (interne et/ou externe) – cet accompagnement intègre une stratégie de communication de crise ;
- effectuer **le diagnostic d'image de votre entreprise**, suivi d'une préconisation conseil et de sa mise en œuvre ;
- réaliser le **diagnostic de votre fonction communication internalisée** et proposer une réorganisation rationalisée intégrant la dimension RH, actions et budgets ;
- **conseiller et accompagner le dirigeant**, porte-parole, chef de projet ou d'unité :
 - > **stratégie d'entreprise** : structuration de la réflexion, formalisation du projet, aide à la décision et au partage, en interne et en externe ;
 - > **communication personnelle** : maîtrise des messages (de l'oral à l'écrit et inversement), prise de parole, communication non-verbale ;
 - > **gestion de son image** : posture, style vestimentaire, entretien et maîtrise du corps ;
 - > **communication interpersonnelle** : management d'équipe et de projet, leadership et relation aux autres.

◉ 720degrés prend aussi en charge la gestion de votre communication en prestation externalisée :

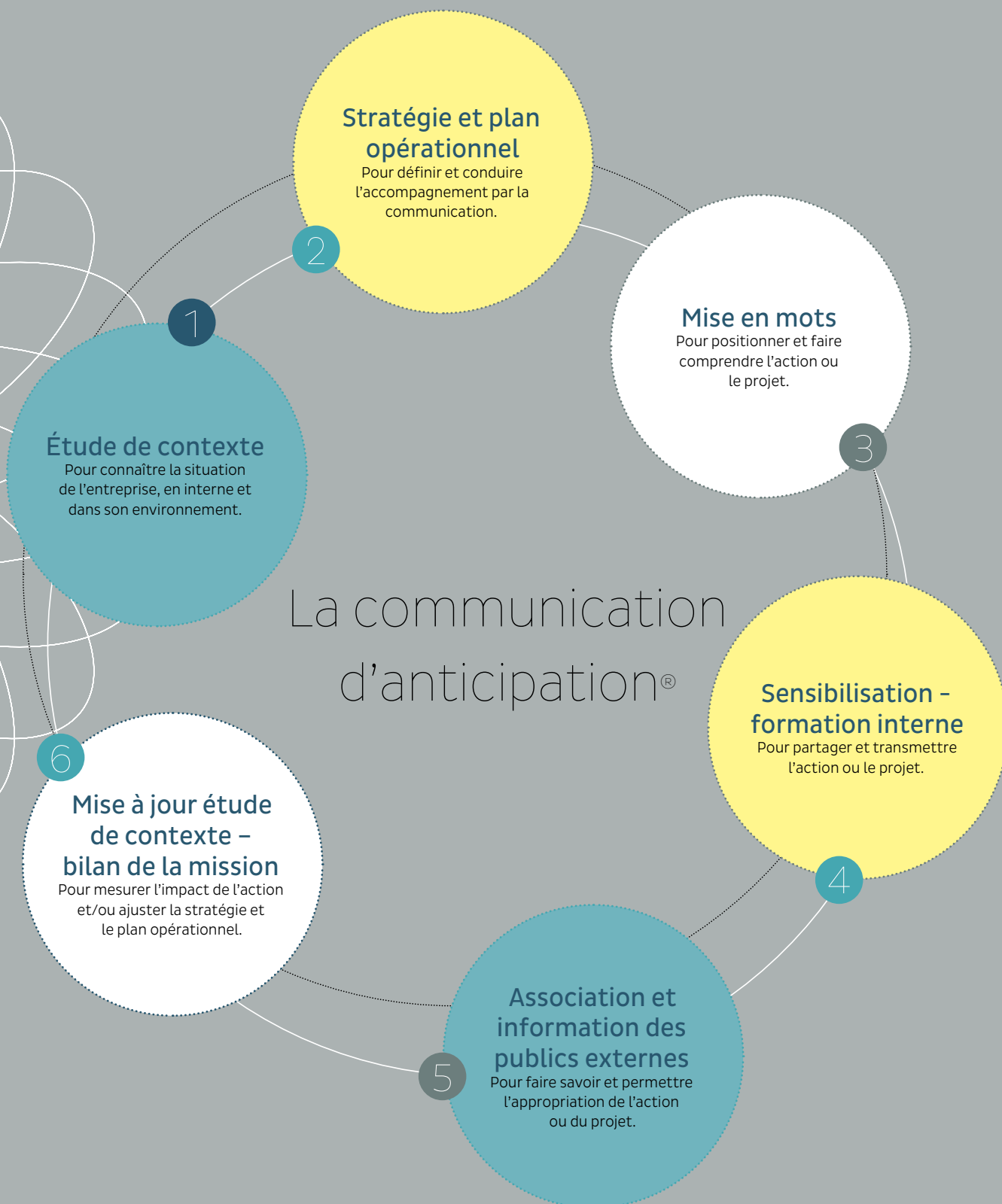
Un **responsable de la communication externalisé** qui offre l'expertise et la souplesse, capable d'assurer le meilleur suivi de la mission et de tous les travaux inhérents, dans la plus grande réactivité. Un profil senior, aguerri aux questions de communication et habitué à intervenir dans l'objectif de rendre le service le plus qualifié et opérationnel à ses clients.

> Cela vous concerne car vous êtes :

- **responsable de la gestion stratégique et opérationnelle d'une entreprise ou d'un projet**, vous avez à garantir le meilleur résultat de la conduite de l'activité ou de la gestion de projet ;
- **en phase de création, de développement ou de reprise d'entreprise**, vous avez à formuler des messages, présenter votre projet à des interlocuteurs différents, préparer des documents compréhensibles, adaptés et valorisants, gérer la compréhension et l'acceptation en interne et en externe ;
- **responsable d'un site ou d'un projet sensible**, vous avez à garantir le meilleur aboutissement du projet, franchir les étapes de gestion et notamment les étapes réglementaires, éviter ou gérer les blocages, les situations de crise ;
- **dirigeant d'une entreprise**, chef de projet ou d'unité, porte-parole, vous devez formaliser votre stratégie d'entreprise, assurer la représentation de votre établissement, gérer votre relation aux autres et votre image.

> C'est quoi la communication d'anticipation® ?

Une méthode qui s'appuie sur les principes, les techniques et les outils de la communication, non pas de façon classique, quand il ne s'agit plus que de faire savoir, mais **dès l'amont et en continu dans la conduite de l'activité ou la gestion du projet**. C'est la méthode de communication de projet qui vous permet d'assurer la meilleure adaptation à celui-ci et sa réussite.



◉ 720degrés

> Le principe

Le cabinet utilise la communication comme élément de facilitation de la conduite de l'action et des projets, pour aider l'entreprise à atteindre ses objectifs. Il propose un service dédié au dirigeant pour le conseiller et l'aider dans sa stratégie d'entreprise, la gestion de sa communication personnelle et interpersonnelle.

> Pourquoi ?

- Asseoir un positionnement stratégique et commercial
- Atteindre les cibles visées, utiliser les cibles relais et d'influence
- Partager et faire adhérer les publics internes
- Faire comprendre et accepter les publics connexes - partenaires, financeurs, habitants d'un territoire, organes réglementaires, ...
- Garantir l'organisation et l'animation de l'ensemble de votre communication interne et externe
- Donner au dirigeant les clés pour structurer et formaliser sa stratégie d'entreprise, améliorer la gestion de sa communication personnelle et interpersonnelle.

> Comment ?

Au travers des approches de communication que sont :

* **la communication corporate**

* **la communication sensible et de crise**

* **la communication d'anticipation**®

* **le conseil et appui auprès du dirigeant**, porte-parole, chef de projet ou d'unité.

À l'appui de compétences transverses ainsi que d'un réseau de partenaires qui permet la réalisation de toutes les actions et supports de communication.

> Spécialistes du web et des réseaux sociaux, des relations presse, de la création graphique, de la réalisation de photos et vidéos... Et aussi des experts-métiers (mobilité, énergie, déchets, RH...).

> Pour qui ?

Les entreprises privées et publiques, association et fédération d'associations.

Les dirigeants d'entreprises, porte-paroles, responsables de projets ou d'unités, **personnalités politiques**, élus au sein d'associations, syndicats et fédérations.



◉ 720degrés

Tél. : 06 34 38 11 00 • contact@720degres.com • www.720degres.com

– Siège social à Bordeaux –