

Un cabinet de conseil et d'accompagnement d'entreprise en communication d'anticipation®.

> Le principe

Utiliser la communication comme élément de facilitation du management de l'activité et des projets, pour aider l'entreprise à atteindre ses objectifs, éviter les crises ou en assurer la meilleure gestion.

> Pour qui ?

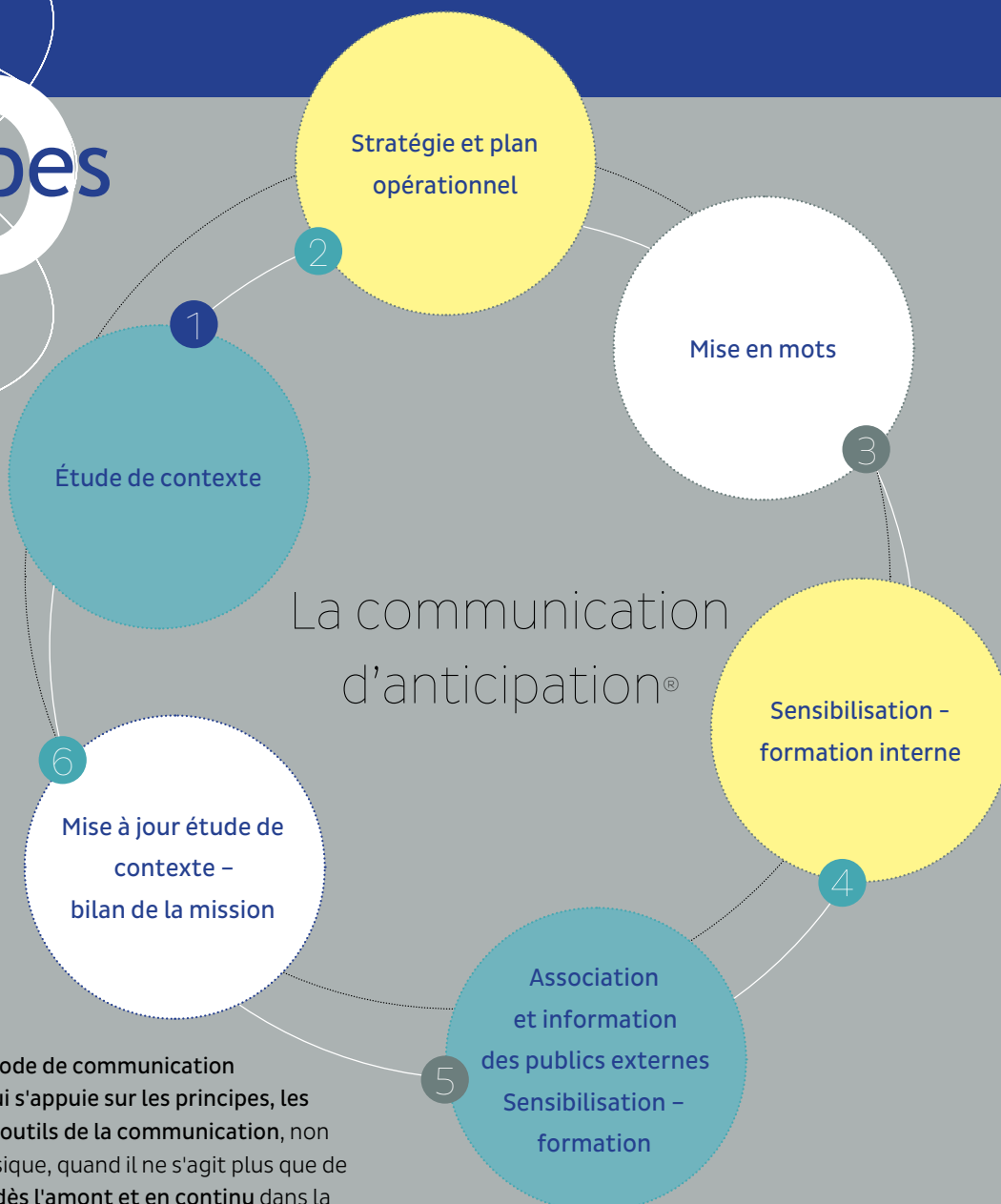
Les entreprises privées et publiques, en création, en évolution ou porteuses d'un projet, qui ont le point commun d'être à **une étape charnière ou critique de leur activité.**

→ 720degrés intervient, auprès du dirigeant, de l'équipe de direction ou du porteur de projet.

> Pour quoi ?

- assurer la compréhension et l'adhésion de tous les publics concernés ;
- maîtriser la meilleure avancée et donc le temps de gestion de l'action ou du projet ;
- éviter les blocages, les crises ou en assurer la gestion ;
- garantir l'image perçue.

6 étapes



Grâce à une méthode de communication d'anticipation® qui s'appuie sur les principes, les techniques et les outils de la communication, non pas de façon classique, quand il ne s'agit plus que de faire savoir, mais dès l'amont et en continu dans la conduite de l'activité ou la gestion du projet.

Conseil et accompagnement d'entreprise

1

Franchir avec succès les étapes de conduite de votre activité ou de votre projet

Aider les entreprises dans le quotidien de leur activité ; les entreprises en création, en évolution, ou porteuses d'un projet.

2

Appréhender et gérer votre situation sensible

Accompagner les entreprises en situation temporaire/durable de risque ou dont les activités sont difficilement acceptées ou contestées.

3

Assurer l'acceptabilité et l'appropriation par les publics concernés

Accompagner les entreprises dont l'action ou les projets ne recueillent pas l'adhésion des publics.

4

Évaluer et ajuster votre image à vos objectifs

Pour les entreprises qui subissent un écart entre image acquise et image voulue, de l'entreprise elle-même, du(es) dirigeant(s) ou représentant(s).

5

Optimiser votre fonction communication

Pour les entreprises ayant un besoin d'actualisation et d'optimisation de leur fonction et actions de communication.

6

Et, en parallèle : Former vos publics internes ; assurer des formations en externe à la communication d'anticipation

Pour que les entreprises intègrent la méthode de communication d'anticipation dans la conduite de leurs projets.

6 prestations

720degrés vous concerne quand...

> vous êtes :

- responsable de la gestion stratégique et opérationnelle d'une entreprise ou d'un projet, vous avez à garantir le meilleur résultat de la conduite de l'activité, éviter ou gérer les blocages, les situations de crise
- en phase de création ou de reprise d'entreprise, vous avez à formuler des messages, présenter votre projet à des interlocuteurs différents, préparer des documents compréhensibles, adaptés et valorisants
- responsable d'un site ou d'un projet sensible, vous avez à garantir le meilleur aboutissement du projet, franchir les étapes de gestion et notamment les étapes réglementaires

- responsable d'un centre de formation, vous voulez proposer des formations à la communication d'anticipation® pour intégrer cette compétence au sein des équipes des entreprises ou permettre des montées en compétences individuelles

> vous devez :

- assurer la compréhension et l'acceptation des publics concernés par votre activité ou projet
- évaluer et ajuster l'image de votre entreprise, son(es) dirigeant(s), ses représentants aux objectifs
- optimiser votre fonction communication internalisée
- faciliter le management de votre activité et de vos projets en formant vos équipes à la communication d'anticipation®